

**TILSYNSKAMPAGNE FOR HÅNDTERING OG OPBEVARING AF OLIE OG KEMIKALIER****Resultat og evalueringsrapport**

Industrimiljø, Team Erhverv  
Teknik & miljø, Varde Kommune 2015

<b>Oversigt</b>	<p><b>Baggrund</b> Varde Kommunes har vedtaget en forskrift for håndtering og opbevaring af olie og kemikalier (farlige stoffer)</p> <p><b>Materiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Forskrift for håndtering og opbevaring af olie og kemikalier</li><li>• Spørgeskema</li><li>• Informationsbrev til udlevering ved tilsynet</li></ul> <p><b>Fysisk gennemførelse af kampagnen</b> Den 17. september 2015 var afsat til tilsyn på i alt 31 virksomheder. Virksomhederne, som vi besøgte, var udvalgte ud fra en viden eller formodning om et ikke uvæsentlig oplag af kemikalier eller brændstof. Tilsynene var ikke varslede, og derfor traf vi ikke alle steder nogen hjemme. De virksomheder, hvor vi ikke traf nogen hjemme på tilsynsdagen, blev besøgt i løbet af de efterfølgende 4 uger.</p>
<b>Mål og effekt</b>	<p><b>Kampagnens mål</b> At udbrede kendskabet til kommunens forskrift for håndtering og opbevaring af olie og kemikalier til virksomheder og erhverv med et væsentligt oplag af olie og kemikalier.</p> <p><b>Vurdering</b> Det vurderes, at kampagnens mål er nået, men det er en subjektiv vurdering. Ved vores besøg på virksomhederne konstaterede vi flere gange, at virksomhederne var klar over, at vi kørte denne kampagne. Vi kan derfor konkludere, at den forudgående oplysningskampagne i pressen har haft effekt. Det ville have krævet opfølgende tilsyn på, i hvert fald, en del af de besøgte virksomheder, hvis vi skulle have opnået en egentlig måling af kampagnens effekt.</p>
<b>Tidsplan og budget</b>	<p>Nogle virksomheder var meget svære at træffe og krævede derfor flere tilsyn, før vi traf dem hjemme.</p>
<b>Input til næste kampagne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Målbart mål for indsatsområdet, så det ved kampagnens evaluering og fremadrettet er muligt at evaluere kampagnens effekt objektivt, og at vurdere om kampagnens omkostninger modsvarer udbyttet af kampagnen.</li><li>• Kampagnen skal primært være rettet mod de virksomheder/erhverv vi skal føre tilsyn med (miljøtilsynsbekendtgørelsens kapitel 2 og 3), ellers opstår der en ekstra tilsynsbyrde, der skal løftes.</li><li>• Reelt anvendt tidsforbrug registreres løbende.</li></ul>
<b>Dato</b>	17. maj 2016
<b>Sagsnr.</b>	15-10026